



Arquidiócesis de Bahía Blanca

Seguimos caminando con María: esperanza renovada y memoria agradecida

CONCURSO LOGO 90 AÑOS ARQUIDIÓCESIS DE BAHÍA BLANCA

La Arquidiócesis de Bahía Blanca está organizando el festejo de su 90° aniversario. En este clima de celebración y agradecimiento queremos *“dar gracias por el camino y por el encuentro, por la riqueza de la vida de nuestras comunidades: tan extensas como diversas, tan variadas en sus rostros, realidades y desafíos como idénticas en la pasión por el anuncio del mismo Evangelio”*¹.

Como parte de los festejos se convoca a niños, jóvenes y adultos a participar del concurso para diseñar el logo representativo de este aniversario, con la aspiración de que sirva como identidad visual y colabore para disponer los corazones a un clima de celebración y encuentro.

1. Objetivo del Concurso

La Arquidiócesis de Bahía Blanca convoca al concurso de diseño del logotipo de los festejos de su 90° aniversario.

1.2. El logo debe y podrá adaptarse a cualquier soporte de difusión (papelería, tarjetas, carteles, e-mail, página web, videos, indumentaria, parches, prendedores, etc.).

2. Participación:

La participación es abierta, libre, gratuita y voluntaria. Las propuestas podrán realizarse en forma individual o grupal. Cada persona o grupo podrá presentar todas las propuestas que desee. La participación en este concurso implica el conocimiento y aceptación de todas las cláusulas y condiciones contenidas en las presentes Bases y Condiciones como así también la aceptación de las modificaciones que pudieran realizar los organizadores sobre cualquier cuestión no prevista en ellas

3. Pautas generales del diseño:

- Los trabajos/diseños deberán ser originales y contener el lema **“SEGUIMOS CAMINANDO CON MARÍA: ESPERANZA RENOVADA Y MEMORIA AGRADECIDA”**.
- No se podrán usar imágenes sujetas a copyright. De no cumplirse esto, el autor quedará descalificado.
- La técnica que se use será libre, sólo se deberá tener en cuenta que el logotipo elegido será reproducido en distintos soportes y materiales.
- Las propuestas deberán incluir aquellos elementos que, a juicio de sus autores/as sean representativos, mención de la herramienta informática utilizada y todos aquellos datos que permitan posteriormente su mejor reproducción.

4. Entregas:

La propuesta de diseño debe entregarse siguiendo estas pautas:

Debe enviarse un correo electrónico a la casilla aniversario@arquidiocesisbb.com.ar hasta el 30 de noviembre a las 23:59. Dicho correo debe contener:

- a) Un archivo formato PDF en tamaño A4, guardado como: "Nombre del equipo-propuesta de logotipo" (a modo de ejemplo: "Jóvenes Marianos - propuesta de logotipo") que describa el significado del diseño para facilitar su interpretación en un texto de hasta 200 palabras; los datos personales del autor/autores y el diseño en versión color y versión blanco y negro.

¹ Carta Pastoral “Hay que seguir andando” – Fray Carlos Azpiroz Costa – 9 de julio 2023



Arquidiócesis de Bahía Blanca

- b) Un archivo zip con el archivo del logo en formatos JPG de 300 dpi y el código fuente en el que haya sido creado (AI, CDR) guardados también bajo el nombre: “Seudónimo-propuesta de logotipo”.
- c) Se aceptan también trabajos realizados a mano. En dicho caso, el dibujo deberá ser escaneado y presentado en formato JPG. De resultar ganador, los organizadores se encargarán de rediseñar el logo en formato digital.
- d) La suma de los dos archivos (PDF y ZIP) no debe exceder los 10 MB en total.

5. Cesión de derechos:

El logo seleccionado será irrevocablemente cedido en propiedad exclusiva y permanente en favor del Arzobispado de Bahía Blanca, que tendrá completa libertad para utilizarlo/s total o parcialmente en cualquier medio y soporte, o para modificarlo/s en el momento y la forma en que lo considere necesario u oportuno.

6. Jurado:

El jurado que elegirá el logo ganador está integrado por miembros de la Arquidiócesis vinculados al diseño, fotografía, comunicación, etc. y que representan a las cuatro regiones pastorales (centro, norte, este y sur) más un integrante de la comisión organizadora.

7. Fechas a considerar:

Cierre de recepción de trabajos: 30 de noviembre 2023

Notificación del logo ganador: 8 de diciembre 2023